

Die Zukunft von **White Label TV**: Innovation, Skalierbarkeit und Wachstum mit **austrostream**



Barbara
Antensteiner-Dietl
ORS group



Wolfgang
Gärtner
ORF

Österreichischer OTT- Video Markt wächst bis 2029 um **27%**

Hohe Useranforderungen befeuern das Wachstum.

Laufende Weiterentwicklungen sind essenziell.

27%



2029

Broadcast-Grade

Streaming



ors
group

INSYS
Video Technologies

ORS & Insys

Broadcast-Grade Streaming



> 300
Streaming
Plattformen



> 50 Länder
weltweit



Kunden die uns vertrauen



Big Screen



Mobile



Web



non-lineares TV



Live-TV



Start/Stop



Restart



7-Tage Replay



Aufnahme
30h inkludiert



EU-weites
Streaming

 Recommendations

Oscar-Highlights für dich
Deine ganz persönlichen Empfehlungen - perfekt auf dich zugeschnitten.

Personalisierung



The Wolf of Wallst...
2013 · 3h 1m



American Sniper
2014 · 2h 12m



Taxi Driver
1976 · 1h 54m



Taxi Driver
2018 · 2h 10m



Lady Bird
2017 · 1h 34m



Marshall
2017 · 1h 58m



Promising youn...
2020 · 1h 54m



The Dark Knight
2008 · 2h 12m

 Sport Highlights

Innovation



25. Minute
Gelbe Karte



28. Minute
Tooor! Stand 1:0



35. Minute
Gelb-Rote Karte



36. Minute
Rote Karte

TV



ORF 1 HD
ORF 2 HD
ORF III HD
ServusTV HD
RTL HD
VOX HD
ATV
PULS 4
7
ZDF HD
1 HD

Content Pakete

Basic-TV (in home) 100 Sender	HD Paket	OTT / Streaming Paket	Erotik Paket
----------------------------------	----------	--------------------------	--------------

Mediatheken Integration & SVOD



ORF ON
ServusTV on
RTL+
sky
NETFLIX
prime video

Services die den **Unterschied** machen

Produkt- management

Lfd. Weiterentwicklung
neue Features inkludiert
UX Design

Storefront Management

Inhalte auffindbar machen
Kuratierter Content
Contentwelten

Marketing & Sales Support

Marketing Materialien
Bild- & Videorechte
Content-Jahresplanung

2nd & 3rd Level Support

Ansprechpartner in Ö
24/7 Support Team
B2C Support Erfahrung



Totenfrau

Im Reich der Toten



LIVE

Heute, 20:15 - 20:55 | Serie

 **Abspielen**



Live-Fernsehen



Totenfrau - Im Reich d...



Traumgärten der Welt...



Bones - Die Knochenj...



Der Familiencoach - Er...



Hubert ohne Staller -...



Erbe Öster...

Empfohlene Apps

Wir bringen Sie auf den **Streaming-Wachstums-Zug!**

Expertise aus Österreich

Wir kennen die
Anforderungen am
Markt.

Schnelles Time-to-market

4 Wochen ab Klärung
aller vertraglichen
Themen.

Content der Lust auf Fernsehen macht

Relevanter Content für
Österreich – aggregiert
in einer Plattform.

ON-going Streaming-Highlights

„**Totenfrau**“: Staffel 1 und 2 auf ORF ON abrufbar

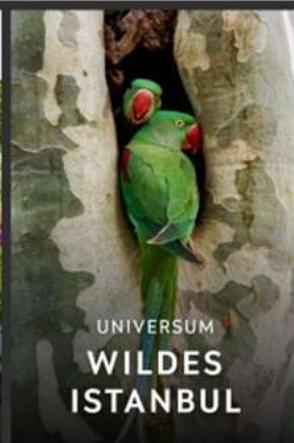
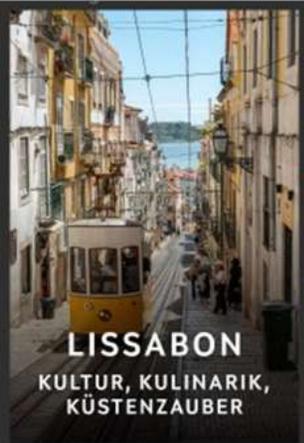
➡ „Must-see“-Lane von **Bernhard Aichner (6,7k Follower)**

„**Biester**“: Staffel 1 und 2 auf ORF ON abrufbar

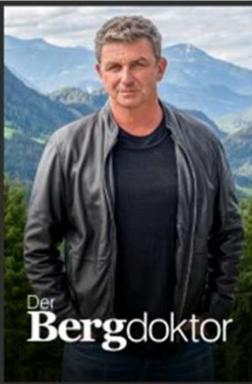
➡ „Must-see“-Lanes von
Shootingstar **Anja Pichler (1,6k Follower)**
Influencer **Michi Buchinger (135k Follower)**



Reise-InspiratiON für lange Wochenenden



Herzklopfen ON screen



Gesamtbilanz ORF Streaming 2024

- ORF ON als neuer digitaler Flagshipstore des ORF
- Erfolgreichstes ORF-Streaming-Jahr in der ORF Geschichte
- Beliebte Inhalte:
 - Sport Events (EURO, Olympia, SkiAlpin)
 - Fiktionale Serien (Biester, School of Champions)
 - Nachrichtenformate

The logo for ORF ON is displayed on a dark blue rounded square background. It consists of the letters 'ORF' in a bold, white, sans-serif font, enclosed within a white rectangular box. Below this box, the letters 'ON' are written in a larger, white, sans-serif font.

ORF
ON

ORF ON | KIDS

- Start von ORF-Kids als werbe-, barriere- und gewaltfreies Streamingangebot
- Seit Oktober 2024 als APP und WEBSITE verfügbar

ORF KIDS YEAH!

ORF. FÜR ALLE

01

LENA RAUBAUM/KATJA SEIFERT
ICH HAB DA WAS FÜR DICH.
NOTGESCHENKE UND GEDANKENSTÜPFER
TYROLIA VERLAG

02

DÓRA GIMESI & MARI TAKÁCS
EMMA UNTER WASSER
ADISE VERLAG

02

YANI HAMDY, MINITTA & MELANIE KANDLBAUER
GUTE NACHRICHTEN VON DER ANDEREN SEITE
AUS ALLER WELT
LEVYKAM VERLAG

03

THOMAS J. HAUCK & CARMEN TUNG
ICH SCHENK DIR EIN A
ADISE VERLAG

03

HEINZ JANISCH/MICHAELA WEISS
GAZELLE
WETRA: BIBLIOTHEK DER PROVINZ

BESTENLISTE 11 | 2024

Hauptverband des Österreichischen Buchhandels

Rekordnutzung 2024 | Jänner & Februar 2025

	2024 pro Monat [Millionen]	Jän.25 [Millionen]	Feb.25 [Millionen]
Nettoviews Zusammenhängende Nutzungsvorgänge	14,5	19,5	18,8
Bruttoviews Video-Starts	84,4	122	118
Gesamtnutzungsvolumen	387	579	571

- Meistgesehender LIVE-Stream: SKI-WM-Team-Kombi-Slalom Damen: 66.500 Zuschauer
- Meistgesehenes On-Demand-Video: Bergdoktor-Folge "Sternenkinder": 73.500 Zuschauer
- Starke Nutzung auf ORF ON, news.ORF.at, sport.ORF.at

